



Corporate Identity Manual

DE · 06.2020

Mit diesen Richtlinien werden alle Anforderungen der kybun Corporate Identity definiert. Die Gestaltungsprinzipien sind für alle Anwendungen verbindlich (einschliesslich Kennzeichnung, Marketingkommunikation, Verpackung, Unternehmenskommunikation, Logistik, elektronische Medien). Mitarbeiter wie auch die kybun Partner werden aufgefordert, die Richtlinien konsequent einzuhalten. Die Richtlinien gelten für alle Implementierungen der Markenidentität. Individuelle Interpretationen und Lösungen sind nur innerhalb des angegebenen Bereichs erlaubt.

<http://marketing.kybun.com>

Nutzer: kybun-partner

Passwort: walk-on-air

Auf der «Marketing Website» von kybun können alle Anweisungen, Bilder, Logos, Layouts, POS-Animationen, technische Informationen und Newsletter heruntergeladen werden. Wir arbeiten ständig daran, die Seite zu erweitern.

Vorstellung von kybun

Der Leitgedanke von kybun

kybun kommt aus dem Koreanischen und bedeutet «gutes Gefühl». kybun möchte Menschen auf der ganzen Welt zu einem gesunden, körperbewussten und leistungsfähigen Leben verhelfen. Die sanfte kybun Trainingsmethode basiert auf einem neuen Bewegungskonzept, das Menschen zunehmend vom Sitzen zum elastisch-federnden Stehen animiert und ihre Bewegungsfreude wiederbelebt.

Der springende Punkt – was das kybun Übungskonzept von allen bisherigen Übungs- und Therapiemethoden unterscheidet – ist die Tatsache, dass es uneingeschränkt in den Alltag integriert werden kann. Das kybun Material basiert auf hochwertigem Mehrkomponenten-Polyurethan. Im Gegensatz zu herkömmlichen Boden- und Therapie-PVC-Matten bleibt das kybun PU-Material für viele Jahre elastisch und federnd.

Die Leitprinzipien von kybun

- » Unsere Produkte dienen immer in erster Linie der Gesundheitsförderung.
- » Wir wollen unsere Partner, Mitarbeiter und Kunden auf eine freundliche, ehrliche und persönliche Art behandeln.
- » Wir leben von der Mund-zu-Mund-Empfehlung unserer Kunden.
- » Wir pflegen eine familiäre Beziehung (Partner & Mitarbeiter sowie Kunden) und wollen als kybun Familie auftreten.
- » Wir wollen gemeinsam vorangehen. Es ist wichtig für uns, Schritt für Schritt in Einheit vorzugehen.

Das Motto von kybun

«kybun will Menschen in aller Welt zu einem gesunden, körperbewussten und leistungsfähigen Leben verhelfen.»

Sprachen

Die kybun AG ist ein international tätiges Unternehmen mit mehrsprachigen Partnern. Standardmässig werden alle wichtigen Kommunikationsmittel in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erstellt. Unsere Korrespondenz mit internationalen Partnern findet in englischer Sprache statt.

Bezeichnung von kybun

kybun (Kleinbuchstaben)

kybun AG (AG in Grossbuchstaben)

Es gibt keine Pluralform der Marke kybun

Die für das kybun Logo verwendete Schriftart wird für nichts anderes verwendet

Bezeichnung von Produkten

Wir verwenden keine separaten Markennamen für unsere Produkte (kyBoot, kyBounder, kyTrainer), sondern konzentrieren uns ganz auf die Hauptmarke kybun. Wenn wir von unseren Produkten sprechen, nennen wir sie den kybun Schuh, die kybun Matte und das kybun Laufband.

Inhalt

- 1 Shop-Konzepte
- 2 Kommunikation
- 3 Verkaufsstrategie
- 4 Corporate Design
- 5 Shop-Elemente

Fragen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

kybun AG
kybun Tower
Mühleweg 4
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 (0) 71 454 65 00
Mail: info@kybun.com



Shop-Konzepte

Fragen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

kybun AG
kybun Tower
Mühleweg 4
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 (0) 71 454 65 00
Mail: info@kybun.com

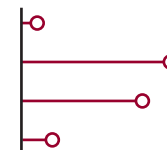
Vordefinierte Retail-Konzepte

Partnerschafts-Konzepte

	kybun Shop by	kybun Compact Shop by	kybun Premium Partner	kybun Multi-Brand Partner	kybun Apotheken- und Drogerien Partner	kybun Medical Partner
Konzepte / Partnerschaftsmöglichkeiten im Überblick						
USP	<p>Kompetenzzentrum für Beschwerden am Bewegungsapparat</p> <p>Aus langjähriger Erfahrung wurden verschiedenste Hilfsmittel rund um kybun zum vollumfänglichen Shop-Konzept vereint.</p>	<p>Hot Spot – das Wesentliche auf kleiner Fläche</p> <p>Die Kernprodukte auf kompaktem Raum mit dem Ziel der Verbreitung des kybun Retail-Konzepts an Top-Lagen.</p>	<p>kybun Kompetenz integriert in bestehenden Shop</p> <p>Die kybun Welt in das bestehende Shop-Konzept integrieren und gesamtgesellschaftliche Lösungen und Mehrwert anbieten.</p>	<p>Das einzigartige Produkt zur Ergänzung Ihres Sortiments</p> <p>Anziehen, erleben und gesund gehen. Ein Produkt, das Menschen hilft und begeistert, als ideale Ergänzung zu Ihrer Shop-Vision.</p>	<p>Die ideale Ergänzung des pharmazeutischen Sortiments</p> <p>Die ideale Synergie für Ihre gesundheitssensiblen Kunden. kybun – ein Produkt mit nachhaltigem Mehrwert für den Bewegungsapparat.</p>	<p>kybun im Alltag als Unterstützung Ihrer Dienstleistungen</p> <p>Für das ideale Wohlergehen Ihrer Patienten während und nach der Therapiephase. Der elastisch-federnde, wohltuende kybun Effekt.</p>
Empfohlen für / besondere Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> • Als kybun Shop Strahlkraft in der ganzen Region • Produktspezifisch, fachlich und bezüglich Auftritt aus dem Vollen schöpfen • vielseitige Diagnosemöglichkeiten für Ihre Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Für erstklassige Standorte • Als ergänzender Standort zum kybun Shop in größeren Städten • Einstiegsvariante der vordefinierten Retail-Konzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene kybun Welt im bestehenden Shop • Alleinstellungsmerkmal dank Produkten mit Lösungen für Beschwerden • Neukundengewinnung mit den kybun Marketing-Tools 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt mit einzigartigem USP und Qualität • Aufbau neuer Kundengruppen – die Erfahrung zeigt, Kunden kommen wieder • Neukundengewinnung mit kybun Online-Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideales Ergänzungsprodukt zu Ihrem bestehenden Sortiment • Umsatzstarker Zusatzverkauf • Zusammenarbeit möglich mit minimalen Investitionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ärzte, Physiotherapeuten, Heilpraktiker u.ä. • Hotels, Fitnesszentren u.ä. mit medizinischem Dienstleistungsangebot • Passender Zusatzverkauf zu den medizinischen Dienstleistungen

Überblick

Produktauswahl
Potenzial
Medizinisch
Investitionen



**Vordefinierte
Retail-Konzepte**

Partnerschafts-Konzepte

	kybun Shop by	kybun Compact Shop by	kybun Premium Partner	kybun Multi-Brand Partner	kybun Apotheken- und Drogerien Partner	kybun Medical Partner
Empfohlene Ausstellungsfläche (ohne Lager)	65 m ²	40 m ²	30 m ²	7 m ²	5 m ²	4 m ²
Mindestgrösse Ausstellungsfläche (ohne Lager)	40 m ²	20 m ²	15 m ²	5 m ²	5 m ²	2 m ²
Mindestanzahl Schuhe am Lager	400	200	200	100	-	-
Verschiedene Modelle ausgestellt	60	40	40	28	14	8
Fussdruck-Messstation / Gesundheitsstation	3 empfohlen (Fussdruck-Messstation und 2 Gesundheitsstationen)	2 empfohlen (Fussdruck-Messstation und Gesundheitsstation)	2 empfohlen (Fussdruck-Messstation und Gesundheitsstation)	1 empfohlen (Fussdruck-Messstation)	Individuell besprechen	Individuell besprechen
Beratungsangebot	Informationsveranstaltungen, Kurse, Sprechstunden	Informationsveranstaltungen, Kurse, Sprechstunden	Informationsveranstaltungen, Kurse, Sprechstunden	-	-	-
Probierschuhe 8 Grössen pro Geschlecht und Technologie (Strato und Tropo)	32	16	16	16	16	16
Absatzziele	Keine Absatzziele vorgegeben. Referenzwerte individuell zu besprechen.	Keine Absatzziele vorgegeben. Referenzwerte individuell zu besprechen.	Potenzial: 60/Monat	Potenzial: 40/Monat	Potenzial: 40/Monat	Potenzial: 25/Monat
Startpaket	TV-Gutschrift Werbematerial	TV-Gutschrift Werbematerial	TV-Gutschrift Werbematerial	Werbematerial	Werbematerial	Werbematerial

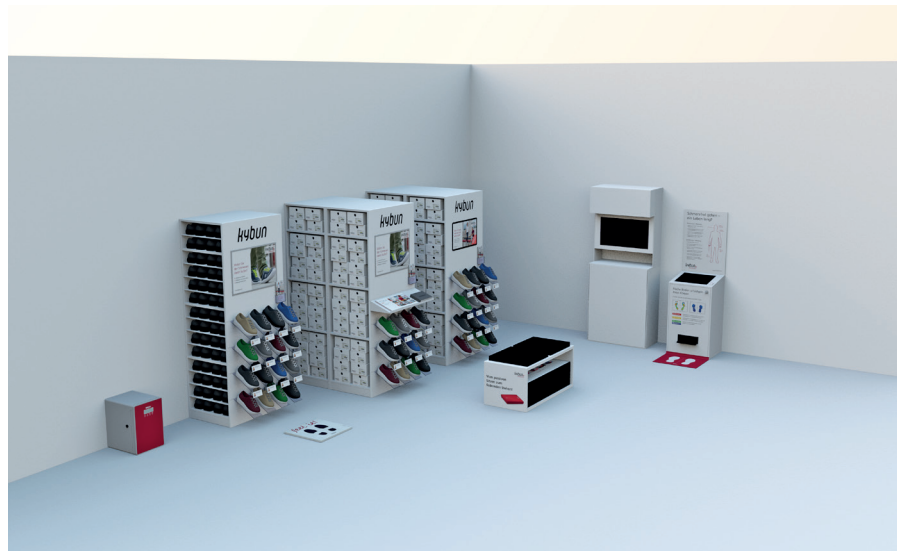
kybun Shop – Schaufenster / Innenraum



kybun Compact Shop – Schaufenster / Innenraum



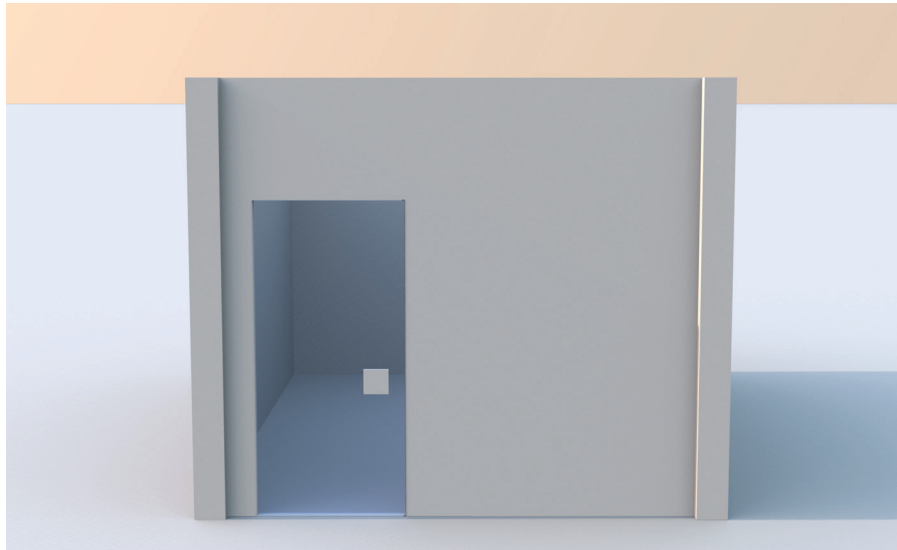
kybun Premium Partner – Schaufenster / Innenraum



kybun Multi-Brand Partner – Schaufenster / Innenraum



kybun Medical Partner – Schaufenster / Innenraum



2

Kommunikation

Fragen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

kybun AG
kybun Tower
Mühleweg 4
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 (0) 71 454 65 00
Mail: info@kybun.com

kybun Partnerbenennung für Partnerschafts-Konzepte

Partnerschafts-Konzepte

Es ist gut, eine klare Idee für die Namensgebung des Unternehmens zu haben, um die Marke zu stärken. Nur ein starkes und durchdachtes Marken-Konzept wird in den Köpfen der Kunden bleiben. Alles beginnt mit der Namensgebung Ihres Unternehmens.

Um sicherzustellen, dass der Kunde zwischen kybun und allen Partnern unterscheiden kann, muss eine klare Differenzierung bestehen. Dies ist besonders wichtig bei der Online-Kommunikation.

Bitte wenden Sie sich bei der Wahl Ihres Firmennamens an unseren Partner Support, damit wir die Möglichkeiten vor der Registrierung gemeinsam prüfen können. Sobald die Benennung klar ist, haben Sie einen viel leichteren Start mit Ihrer Kommunikation im Web und den sozialen Medien.

Wichtig: Es ist nicht erlaubt, «kybun» im Firmen-/Domain-Namen zu verwenden.

Bei den **vordefinierten Retail-Konzepten** werden die Namensgebung, Verwendung von E-Mail-Adressen, Social Media, Domainnamen sowie weitere Punkte in einer separaten Vereinbarung geregelt.

kybun Premium Partner

Wenn ein neuer Firmenname entwickelt werden muss, stellen Sie bitte sicher, dass der Begriff «kybun» nicht verwendet wird.

Neuer Name

keine Verwendung der kybun Marke in der Partnerbenennung

Erlaubte Shop-Zusatzbezeichnung:
Autorisierter kybun Partner

kybun Multi-Brand Partner & Medical Partner

In der Regel haben Sie bereits einen Firmennamen/eine Marke und erscheinen als solche. kybun wird Teil des Angebots sowohl physisch als auch online sein.

Bestehender Name

keine Verwendung der kybun Marke in der Partnerbenennung

Erlaubte Shop-Zusatzbezeichnung:
Autorisierter kybun Partner

Autorisierter Partner von «kybun»

In Kombination mit Ihrem Firmennamen, der Adresse sowie der Online-Kommunikation, müssen alle unsere Partner folgendes kybun Partner-Logo verwenden, welches in Deutsch und Englisch verfügbar ist:

kybun  **Switzerland** | **Autorisierter Partner**

Online-Kommunikation: Webseite, E-Mail-Adresse, Onlineshop für Partnerschafts-Konzepte

Heutzutage ist Online-Kommunikation von entscheidender Bedeutung. Websites, Social Media, Youtube, Facebook, Instagram oder Google Advertising – je besser Sie sich durch den digitalen Dschungel kämpfen können, desto grösser ist Ihre Chance auf Aufmerksamkeit.

Website – Domain

Das Herz der Online-Kommunikation ist Ihre Website. Es ist heutzutage unvermeidlich, dass man Sie in den Weiten des World Wide Web findet. Deshalb ist es auch wichtig, eine geeignete Domain/URL für Ihre Website zu haben.

Wir empfehlen Ihnen, sich so eng wie möglich an die Namensgebung Ihres Unternehmens zu halten, um Ihrer Marke noch mehr Kraft zu geben.

Es ist nicht erlaubt, «kybun» im Domain-Namen oder in der E-Mail-Adresse zu verwenden.

Wir bitten Sie, Ihre Domain-Auswahl im Voraus mit unserem Partner Support zu besprechen, damit wir uns gemeinsam in dieselbe Richtung bewegen können.

Bei den **vordefinierten Retail-Konzepten** werden die Namensgebung, Verwendung von E-Mail-Adressen, Social Media, Domainnamen sowie weitere Punkte in einer separaten Vereinbarung geregelt.

Autorisierter Partner von «kybun»

Alle Websites unserer Partner müssen als solche mit ihrem eigenen Firmennamen erkennbar sein, damit es für den Endkunden zu keiner Zeit zu Verwechslungen kommt. Das Logo «Autorisierter Partner» muss auf der Website sichtbar sein. Das Logo ist in Deutsch und Englisch verfügbar. Wenn Sie einen Mail-Footer verwenden möchten, bitten wir Sie, ebenfalls das Logo «Autorisierter Partner» zu verwenden.

Onlineshop

Es ist wichtig, dass der Endkunde leicht unterscheiden kann, ob es sich um den offiziellen kybun Webshop oder einen kybun Partner handelt.

Alle Onlineshops unserer Partner müssen mit ihrem eigenen Firmennamen und dem Logo «Autorisierter Partner» als solche erkennbar sein, damit es für den Endkunden zu keiner Zeit zu Verwechslungen kommt.

Bevor Sie eine Website/einen Onlineshop erstellen, ist eine physische kybun Verkaufsstelle erforderlich.

Für bestimmte Länder wird eine «Affiliate»-Lösung mit einer eigenen Online-Plattform angeboten. Das heisst, der Partner verlinkt auf unseren offiziellen kybun Onlineshop und erhält bei jedem Kauf über diesen Link eine Provision.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Partner Support.

Online-Kommunikation für Partnerschafts-Konzepte: Social Media

Social Media – Facebook, Youtube, Instagram & Co.

Behalten Sie einen roten Faden auf all Ihren Kanälen, von Shop-Labels bis zu Flyern, Postern, Ihrer Domain und sozialen Netzwerken. Wir empfehlen Ihnen, immer unter Ihrem Firmennamen zu erscheinen.

Stellen Sie sicher, dass Sie keine Wortwahl in Kombination mit der Marke kybun verwenden. Bitte beachten Sie die Richtlinien für die Partnerbenennung.

Für Ihre sozialen Medien ist es wichtig, dass Sie Ihr Firmenlogo verwenden. In den sozialen Medien wird nur die kybun AG das kybun Logo verwenden. Auf diese Weise wird es immer möglich sein, zwischen der kybun AG und ihren zahlreichen Partnern weltweit zu unterscheiden.

Die folgenden Regeln sollten auf allen Social-Media-Plattformen angewendet werden:

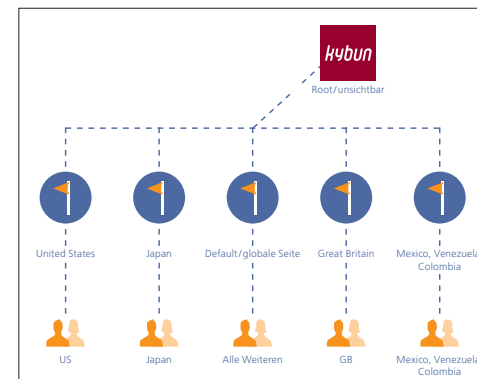


- Das kybun Logo darf nur von den offiziellen Konten der kybun AG verwendet werden.
- Der Begriff «kybun» darf nicht für die Benennung des Auftritts in den sozialen Medien verwendet werden.

Bei den **vordefinierten Retail-Konzepten** werden die Namensgebung, Verwendung von E-Mail-Adressen, Social Media, Domainnamen sowie weitere Punkte in einer separaten Vereinbarung geregelt.

Facebook

- Die kybun AG verwaltet alle Seiten und erstellt spezifische Unterseiten für neue Märkte.

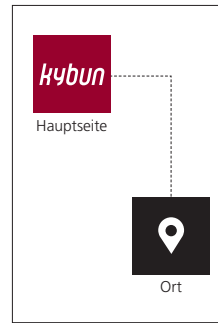


- Die globale Seite schafft die Rahmenbedingungen, welche es kybun ermöglichen, lokalisierte Inhalte für Kunden auf der ganzen Welt zur Verfügung zu stellen. Wenn Sie in die «globale Seite» integriert sind, können Sie die Marke «kybun», die Gesamtzahl der Fans, die Adresse der Website und globale Statistiken der gesamten Fan-Community teilen.
- Für jeden Markt und jede Sprache gibt es separate Seiten. Die Besucher werden automatisch nach Region und Sprache zugewiesen und erhalten nur Informationen, welche in der korrekten Sprache und für ihre Region relevant sind.

Online-Kommunikation für Partnerschafts-Konzepte: Social Media

Facebook – Verkaufsstellen mit eigenem Facebook-Auftritt (Filialfinder ähnlich wie bei Google Maps)

- Präsenz als integrierter Partnerstandort.
- kybun erstellt die Seite für den Partner und überträgt die Zugriffsrechte.
- Bestehende, unabhängige Standorte können in die Hauptseite von kybun integriert werden (nicht möglich sind alle anderen Arten von Facebook-Seiten wie Firma/Marke/Produkt). Bitte kontaktieren Sie unseren Partner Support für eine individuelle Lösung.



Vorteile für integrierte Partnerstandorte:

- Der Partner profitiert von der Identität als «kybun» Marke im offiziellen Corporate Design mit individuellen Kontaktdaten und Inhalten.
- «kybun» wird automatisch in den Standortnamen integriert.
- Für den Besucher ist es offensichtlich, dass alle Informationen von einem offiziellen kybun Handelspartner stammen.
- «kybun» wird als Marke gestärkt.
- «Likes» werden separat gesammelt, individuelle Auswertung etc. möglich.
- Der Partner kann eigene Inhalte oder Artikel aus der kybun Hauptseite teilen.

Instagram

Erstellen Sie Ihren eigenen Auftritt basierend auf den bestehenden Vorschriften:

- Ohne den Begriff «kybun» in der Beschreibung zu verwenden
- Kein kybun Logo

Diese Seiten bleiben selbstverwaltet und müssen in ihrem eigenen Corporate Design erscheinen. Es muss klar sein, dass es nicht die kybun AG ist.

Youtube

Wir empfehlen, nur die offiziellen Kanäle von kybun zu verwenden und keine eigenen Videos hochzuladen. Dies wird den Markennamen stärken.

Die Regeln sollten auch konsequent auf anderen, nicht erwähnten Social-Media-Plattformen angewandt werden.

Corporate Language: Schriftliche Regeln

Mit dem Einhalten der folgenden Regeln können wir einen starken und einheitlichen Auftritt unserer Marke sichern.

- » Wir verwenden immer «»-Anführungszeichen
- » Vorteile des kybun Schuhs werden wenn möglich in der Einzahl geschrieben
- » Aufzählungen beginnen immer mit einem Grossbuchstaben
- » kybun wird immer klein geschrieben
- » Es gibt keinen Plural des Wortes kybun
- » Kein Produkt wird direkt als «kybun» bezeichnet – kybun ist immer als Dachmarke zu verstehen
- » Wir machen keine Gesundheitsversprechen
- » Probier-Schuhe immer mit Bindestrich
- » Immer «schmerzfrei» statt «gesund»
- » Wir reden nicht von «weich», sondern immer von «elastisch-federnd» – immer mit einem Bindestrich
- » Luftkissen-Schuh immer in 2 Wörtern und mit Bindestrich
- » Immer «Linderung der Gehschmerzen» statt «Wohlgefühl»
- » elastisch-federnder Luftkissen-Schuh oder Schweizer Luftkissen-Schuh, aber nie eine Kombination von «elastisch-federnd» und «Schweizer»
- » Bei Produktnamen werden Doppelfarben immer durch ein Bindestrich getrennt. Beispiel: Blue-Grey
- » Bei Produktnamen werden alle Anfangsbuchstaben gross geschrieben



Corporate Language: Love Words

«Love Words» sind die Wörter, die kybun treffend abbilden und die daher immer wieder in der Kommunikation eingesetzt werden. Sie verstärken ähnlich wie das Logo die Marke. Diese Wörter setzen wir immer wieder gezielt ein in PR-Artikeln wie auch Newslettern und allen anderen Kommunikationsmitteln.

- » kybun Schuh
- » kybun Sohle
- » kybun Produkte
- » kybun MechanoTherapie
- » kybun Tower
- » kybun academy
- » kybun Team
- » kybunpark
- » kybun Matte mit Stoffbezug
- » kybun Matte mit Gummi-Mantel
- » kybun Matte «feel-it»
- » Probier-Matte von kybun / kybun Probier-Matte
- » kybun Laufband
- » Mini kybun Schuh
- » Schweizer Luftkissen-Schuh von kybun
- » Probier-Schuhe von kybun / kybun Probier-Schuhe
- » kybun World
- » Trampolin-Effekt
- » elastisch-federnd
- » elastischer Federboden
- » Linderung der Gehschmerzen

- » Schweizer Luftkissen-Schuh
- » elastisch-federnder Luftkissen-Schuh
- » Luftkissen-Sohle
- » Fussklima-System
- » Swiss Natural Walking
- » walk-on-air
- » Gesundheits-Checkups
- » Fussdruck-Messstation
- » Gait-Programming
- » Fascial Performance
- » Rebound-Effekt
- » Mikro-Trampolin
- » Mikro-Intervall Laufband
- » Cirrus Sohle
- » Tropo Sohle
- » Cumulus Sohle
- » Strato Sohle
- » Nimbus Sohle
- » Fuss-, Knie-, Hüft-, Bein- und Venenbeschwerden

Corporate Language: Slogans & Vorteile

Slogan mit Therapie:

Der Schweizer Luftkissen-Schuh mit integriertem Therapiekonzept
kybun – das elastisch-federnde Therapiekonzept für den Alltag
kybun – das elastisch-federnde Therapiekonzept

Slogan mit Schmerz:

Mit dem Schweizer Luftkissen-Schuh können Schmerzen gelindert werden
Mit kybun können Schmerzen gelindert werden

Slogan mit elastisch-federnd:

Der elastisch-federnde kybun Schuh entlastet die Kniegelenke
Der elastisch-federnde Schuh aus der Schweiz
Der elastisch-federnde Schuh aktiviert die Venen
Mit kybun elastisch-federnd gehen und stehen
Mit kybun elastisch-federnd durch den Alltag
kybun – der Schuh mit der elastisch-federnden Sohle





Verkaufsstrategie

Fragen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

kybun AG
kybun Tower
Mühleweg 4
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 (0) 71 454 65 00
Mail: info@kybun.com

POS-Animation

Die POS-Animation ist ein wichtiger Teil des Gesamtauftritts der kybun Marke. Dieses digitale Medium unterstützt den «fishing»-Prozess des gesamten POS.

Die POS-Animation wird regelmässig aktualisiert und an die laufenden Kampagnen angepasst. Wenn Sie eine andere Sprache benötigen, erstellt die kybun AG die POS-Animation mit Hilfe Ihrer Übersetzungen. Die fertigen Videodateien werden auf der Marketingseite unter **7.1 Animation** zum Download bereitgestellt.

Folgende Formate stehen auf der «Marketing Website» unter 7.1 Animation zur Verfügung (weitere Formate/Sprachen können bei der kybun AG bestellt werden):

- **Version für LCD-TV (1080p)**
- **Version für POS-Monitore (800x480)**
 - » avi-Version
 - » mp4-Version
 - » mpg-Version
 - » mp4-Version (HAMA)



Es ist Teil unserer Verkaufsstrategie, dass mindestens ein TV mit der POS-Animation im kybun Schaufenster gezeigt wird, zusammen mit den folgenden drei Vorteilen und Auswirkungen:

- Schont die Gelenke
- Entspannt die Muskulatur
- Weniger müde Beine

Der Fernseher sollte auf Augenhöhe der Kunden platziert werden, um den grösstmöglichen Nutzen zu erzielen.

POS «fishing» Produktpräsentation

Unter POS «fishing» verstehen wir den Ablauf vom ersten Kontakt durch Kommunikation (**Sicht**) über den ersten Eindruck (**Gefühl**) bis zur endgültigen Überzeugung unseres Produktes durch ein unabhängiges Erlebnis (**Erfahrung**). Dies wird durch das Zusammenspiel von Kommunikation, Produktpräsentation und Erlebnis der kybun Produkte ermöglicht.

Aktive Anwendung der «fishing» Methode während eines Verkaufsgesprächs

1. Anlocken & informieren

Animation/Screen: Locken Sie den Kunden mit der gut im Schaufenster positionierten POS-Animation in den Laden. Informieren Sie den Kunden über die Qualität unserer Produkte mit den «swissness» Büchern. Diverse Plakate und Flyer informieren über diverse Beschwerden, welche mit kybun gelindert werden können.

2. Fühlen & erleben



kybun Matte «feel-it»: Nachdem der Kunde die Animation mit eigenen Augen gesehen hat, kann er es nun selbst erleben – der Kunde steht mit den eigenen Schuhen auf der «feel-It» kybun Matte mit Gummi-Mantel und kann so eine erste persönliche Erfahrung mit dem Material machen.

Fussdruck-Messstation: Der Kunde entdeckt die Vorteile der elastisch-federnden kybun Sohle mit visueller Darstellung seiner Druckstellen.

Gesundheitsstationen: Diverse Stationen mit verschiedenen Themen im Bereich Gesundheit und Bewegung ergänzen das Käuferlebnis für Ihren Kunden.

3. Aktion

Probier-Schuhe: Jetzt ist es wichtig, die richtigen Probier-Schuhe zur Verfügung zu haben, um sie dem Kunden anzubieten.

Gehen & sprechen: Jetzt können und sollten Sie sprechen, aber achten Sie darauf, dass Sie sprechen während Sie gehen, anstatt stehen zu bleiben. Stellen Sie sicher, dass der Kunde Ihnen folgt. «Die medizinische Wirkung ist genauso gut wie das Gefühl.» Dann erzählen Sie diverse Erfahrungsgeschichten, auch diejenigen mit einem persönlichen Element.

Erklärungen liefern: Da die Kunden die Schuhe emotional erleben und dieses Wohlgefühl genießen, werden sie wahrscheinlich verschiedene Fragen stellen. Diese können dann erläutert werden.

Wenn möglich, weisen Sie darauf hin, dass sich ihre Haltung bereits geändert hat (nicht länger gebeugt oder hinkend ...) oder zeigen Sie ihnen, wie sie über die Ferse rollen und die Sohle zusammenpressen können; wenn möglich eine Treppe nach oben und unten gehen lassen – auf die Stossdämpfung hinweisen.

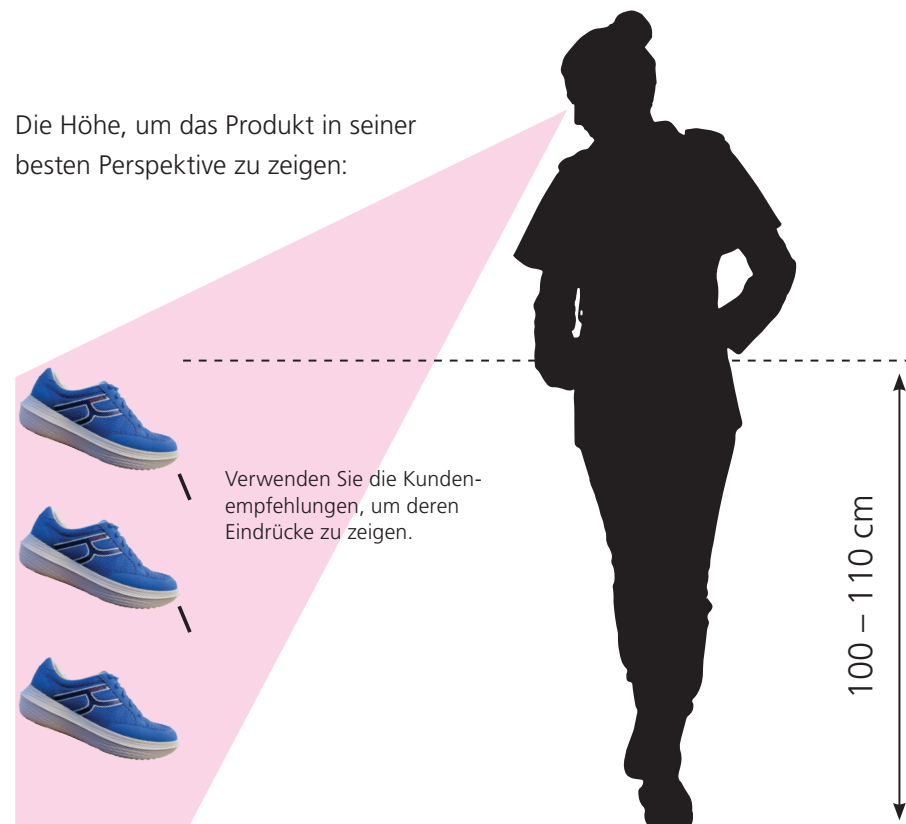
4. Zufriedenheit

Preisschild: Um dem Kunden zu helfen, die endgültige Kaufentscheidung zu treffen, können Sie dann die vielen Kundengeschichten verwenden, die auf den Preisschildern stehen.



kybun Produktpräsentation

Die ideale Höhe für die Präsentation des kybun Schuhs ist max. 110 cm (Bauchnabel-Höhe). Der kybun Schuh sollte immer von vorne mit dem Zehenbereich nach unten gezeigt werden. Auf diese Weise kann der Kunde den Schuh aus der besten Perspektive betrachten. Auf dem Display und den Bildern sollte die Aussenseite (niemals die Innenseite) des kybun Schuhs dargestellt werden.



Don'ts



POS «fishing» Produktpräsentation

Der Kunde wird zu unseren Produkten durch die POS-Animation angezogen und wird schnell erkennen, dass der Schweizer Luftkissen-Schuh ein neues Wohlbefinden bieten kann.

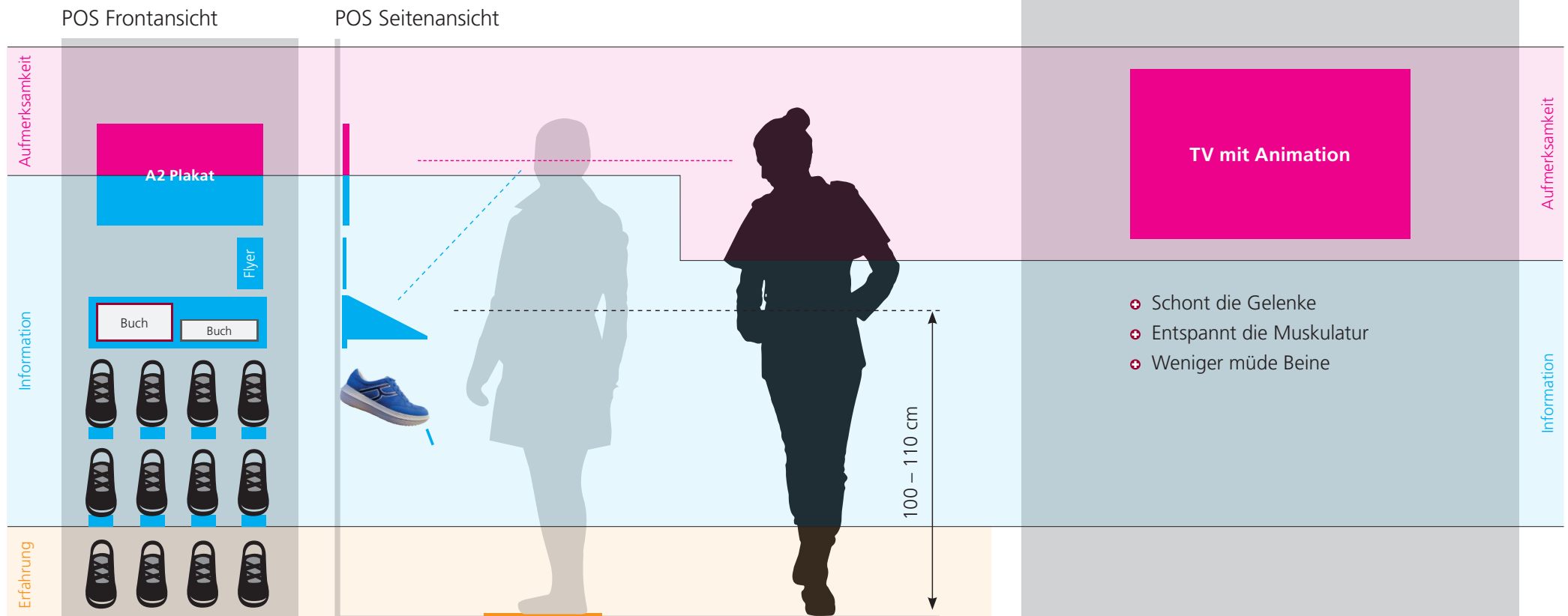
Die ideale Höhe für die Präsentation des kybun Schuhs ist max. 110 cm (Bauchnabel-Höhe). Der kybun Schuh sollte immer von vorne mit dem Zehnbereich nach unten gezeigt werden. Auf diese Weise kann der Kunde den Schuh aus der besten Perspektive betrachten. Die Preisschilder geben hilfreiche Informationen in Form von kurzen Kundenreferenzen.

Die kybun Matte mit Gummi-Mantel ermöglicht dem Kunden ein «feel-it» Erlebnis beim Betrachten der POS-Animation oder der vielen verschiedenen kybun Modelle.

Zusätzlich zum TV im Schaufenster sollten drei Vorteile aufgelistet werden:

- ⊕ Schont die Gelenke
- ⊕ Entspannt die Muskulatur
- ⊕ Weniger müde Beine

Schaufenster



4

Corporate Design

<http://marketing.kybun.com>

Nutzer: kybun-partner

Passwort: walk-on-air

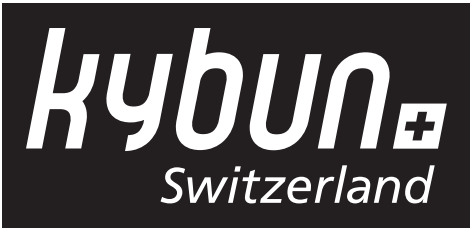
1-farbig (1c) – 1c_black



1-farbig (1c) – 1c_red



negative



kybun Logo

Alle Logos sind als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

2-farbig (2c) – 2c_cmyk



1-farbig (1c) – 1c_black



1-farbig (1c) – 1c_red



negative



kybun Partner-Logo

Alle Logos sind als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

2-farbig (2c) – 2c_cmyk



Wichtig:
Dieses Logo wird immer in Kombination mit dem Namen und der Adresse des Partners verwendet. Alle Partner-Websites müssen dieses Logo zeigen, damit der Kunde zwischen unseren Partnern und kybun selbst unterscheiden kann.

Logo ky

Alle Logos sind als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

1-farbig (1c) – 1c_red



1-farbig (1c) – 1c_black



negative



Wichtig:

Dieses Logo steht NICHT frei zur Verfügung. Für offiziellen Gebrauch muss es von kybun freigegeben werden.

Wortmarke

Die Wortmarke wird verwendet, um die Marke zu unterstützen. Bitte beachten Sie, dass die Hauptlogos gegenüber der Wortmarke für eine stärkere Markenidentität zu bevorzugen sind. Die Wortmarke ist als schwarze, rote und negative Version verfügbar. Die Wortmarken sind als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

1-farbig (1c) black

kybun

1-farbig (1c) red

kybun

negative

kybun

swiss made

Das «swiss made» Logo ist als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

1-farbig (1c) black

swiss made 

1-farbig (1c) red

swiss made 

negative

swiss made 

swiss technology

Das «swiss technology» Logo ist als PDF (CMYK & Pantone-Farbe) und PNG-Dateien (RGB-Farbe) verfügbar.

4-farbig (cmyk)

swiss technology 

1-farbig (1c) *

swiss technology 

swiss technology 

negative

swiss technology 

* 1c_red or 1c_grey

Aufzählungspunkte

Die Aufzählungspunkte werden verwendet, um die «Vorteile und Wirkungen» aufzulisten und mit «swissness» zu unterstützen. **Die Grösse der Aufzählungszeichen wird durch die Schriftgrösse (Baseline / x-Höhe) definiert.**

1-farbig (1c) red



1-farbig (1c) black



negative

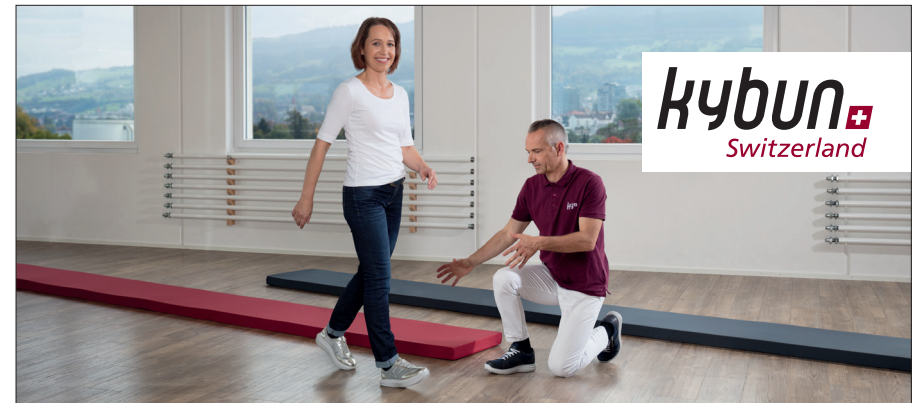
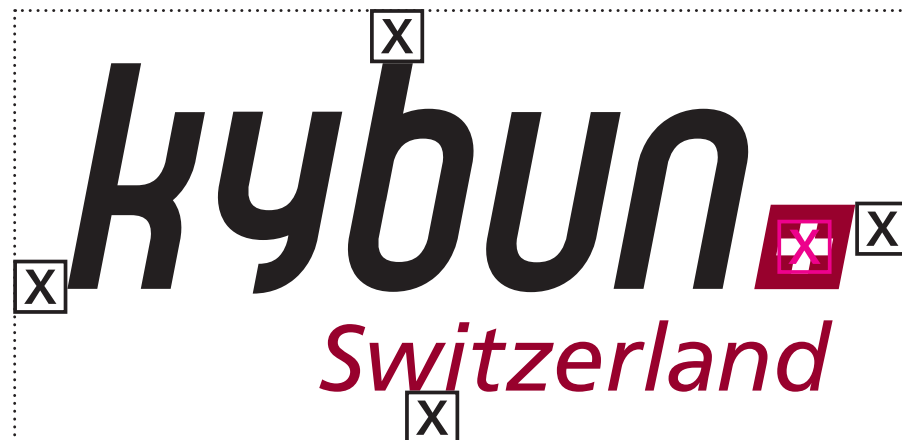


Logo Mindestabstände & Hintergründe

Das Standardlogo (4-farbig) wird gegenüber jeder anderen Version des Logos bevorzugt. Das Logo kann überall verwendet werden, indem es auf einem weissen Hintergrund platziert wird. Der weisse Hintergrund sollte bis zum Seitenrand reichen, aber nicht an der Oberseite. Auf diese Weise fühlt es sich dynamischer an.

Auf dunklen Hintergründen oder farbigen Bildern kann das Standardlogo auch in der Negativ-Version (weiss) verwendet werden, obwohl die 4-farbige Version vorzuziehen ist. Die Lesbarkeit sollte immer gewährleistet sein und die Mindestabstände müssen für alle Logos eingehalten werden.

Die einfarbigen Logos sind für neutrale Hintergründe gedacht, bei denen die Verwendung des Standardlogos nicht in Frage kommt oder ein ruhigeres Erscheinungsbild erforderlich ist.



Logo Don'ts

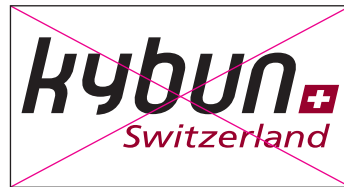
Diese «Verbote» gelten für alle Logos und Wortmarken. Sollten Sie eine zusätzliche Version eines Logos benötigen, wenden Sie sich bitte zur weiteren Klärung an den Partner Support der kybun AG.

Ein konsequentes Branding ist entscheidend für die Erkennung. Heutzutage werden wir von tausenden von Nachrichten überschwemmt, von denen wir nur einen kleinen Teil verarbeiten können. Daher ist es sehr wichtig, wie wir uns der Welt präsentieren – so pflegen wir einen gemeinsamen, stilvollen und professionellen Auftritt. Darüber hinaus erhöhen wir den Bekanntheitsgrad unserer Marke.

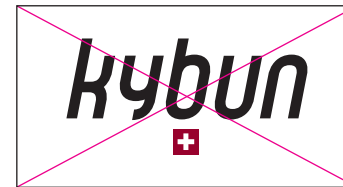
keine Verzerrung



keine Verzerrung



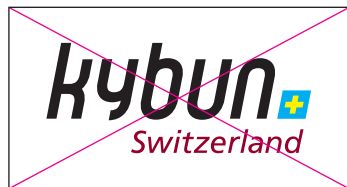
kein Löschen von Elementen



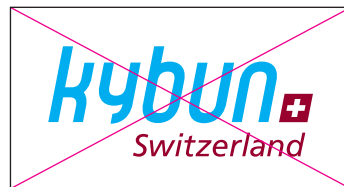
kein neuer oder geänderter Text



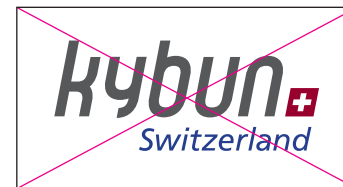
keine anderen Farben



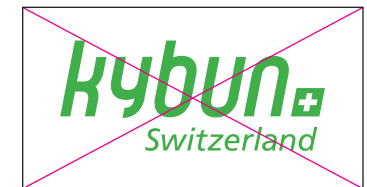
keine anderen Farben



keine anderen Farben



keine anderen Farben



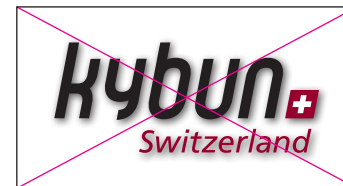
keine anderen Proportionen



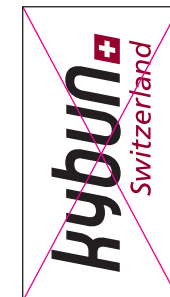
keine anderen Proportionen



keine Schatten



keine hochgestellte Verwendung



Farben

kybun Rot



CMYK

0 | 100 | 61 | 43

RGB

152 | 10 | 43

PANTONE

202 C

RAL

3032

NCS

S 3060R

HEX

980a2b

kybun Schwarz



CMYK

0 | 0 | 0 | 100

RGB

0 | 0 | 0

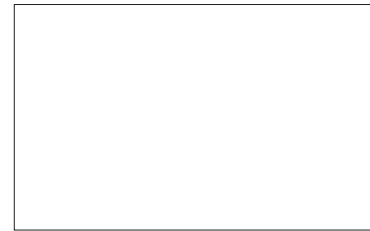
RAL:

9005 (Tiefschwarz)

HEX

000

Negative



CMYK

0 | 0 | 0 | 0

RGB

255 | 255 | 255

Cabinets coating

K101 SM (KronoSpan)

NCS:

S0502 G50Y

RAL: 9016

(am ähnlichsten zu Verkehrsweiss)

HEX

fff

Anthrazit



CMYK

0 | 0 | 0 | 80

RGB

87 | 86 | 86

PANTONE

7540 C

RAL

7015

NCS

S 7005-R50B

HEX

575656

Schriften

Die Schriftfamilie «Frutiger LT Std» prägt das Erscheinungsbild der kybun AG und aller Marken in allen Printmedien.

Frutiger LT Std – 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 46 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 66 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger LT Std – 76 Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wenn die Schriftart «Frutiger» aus technischen Gründen nicht verwendet werden kann, z.B. in Office-Anwendungen, wird die Schriftart «Verdana» als Ersatz verwendet:

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Formate der Drucksachen

Dies sind die Hauptformate aller Flyer. Die Kommunikationsabteilung von kybun kann die Flyer mit Ihrem Shop-Logo und der Adresse ergänzen. Für eine Ladeneröffnung wird die kybun AG die Druckkosten für das Startpaket übernehmen.

Senden Sie uns die Übersetzungen in der gewünschten Sprache für das benötigte kybun Material. Die Kommunikationsabteilung von kybun liefert Ihnen die vorbereiteten Druckdaten. Falls Ihr Land andere Masse/Formate zum Drucken verwendet, bitten wir Sie, uns alle Informationen zu senden, damit die Druckdateien an Ihre Bedürfnisse angepasst werden können. Dieses Angebot gilt für alle Drucksachen, welche die kybun AG ihren Partnern anbietet.

DINLang Flyer

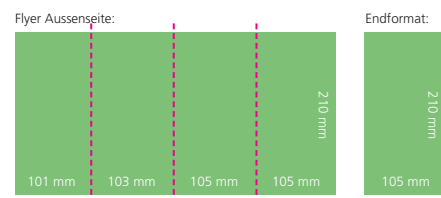


Beidseitiger Druck

Offenes Format: 414 x 210 mm
(105 / 105 / 103 / 101 x 210 mm)

Endformat:
105 x 210 mm

3-Bruch-Wickelfalz



A5 Booklet

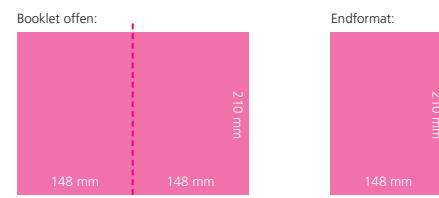


ca. 16 Seiten

Offenes Format:
297 x 210 mm (148 / 148 x 210 mm)

Endformat:
148 x 210 mm

Klammergeheftet



A4 Flyer

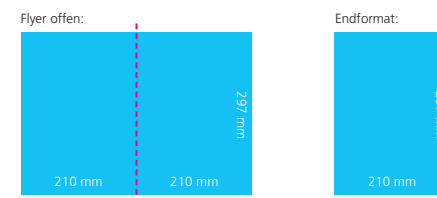


Beidseitiger Druck

Offenes Format:
420 x 297 mm (210 / 210 x 297 mm)

Endformat:
210 x 297 mm

1-Bruch-Falz



A6 Flyer



Beidseitiger Druck

105 x 148 mm

Endformat:



Standardgrössen

Hier finden Sie eine Übersicht der am häufigsten verwendeten Formate für unsere Drucksachen. Standardmässig arbeiten wir mit dem metrischen Einheitensystem. Wenn Sie eine andere Masseinheit benötigen (z. B. das anglo-amerikanische Masssystem), bitten wir Sie, uns die genauen Masse zu senden, die benötigt werden.



A6 quer
(148 x 105 mm)



A5 quer
(210 x 148 mm)



A4 quer
(297 x 210 mm)



A3 quer
(420 x 297 mm)



A2 quer
(594 x 420 mm)



A6 hoch
(105 x 148 mm)



A5 Din lang
(105 x 210 mm)



A5 hoch
(148 x 210 mm)



A4 hoch
(210 x 297 mm)



A3 hoch
(297 x 420 mm)



A1 hoch
(594 x 841 mm)

«fishing» Slogans für Schaufenster und Rückwände

Mit unseren Slogans wollen wir die Aufmerksamkeit unserer Kunden auf sich ziehen. Wir möchten, dass der Zuschauer persönlich über seinen Zustand (oder Mangel) an Gesundheit und Wohlbefinden angesprochen wird. Mit diesen Slogans präsentieren wir uns als eine Möglichkeit, ein gesünderes und schmerzfreieres Leben zu führen.

Wollen Sie den Schmerzen davon laufen?

Wollen Sie schmerzfrei gehen?

Schmerzfrei gehen – ein Leben lang?

Schmerzen beim Gehen und Stehen?

Seitenkleber oder Untertitel:

Jetzt kybun probieren!

Hier kybun probieren!


2 Tage kostenlos probieren!

Jetzt 2 Wochen für CHF 30.– probieren!

Jetzt kostenlos erleben oder 2 Wochen für CHF 30.– mieten!

Beispiel von Schaufenster-Seitenkleber:



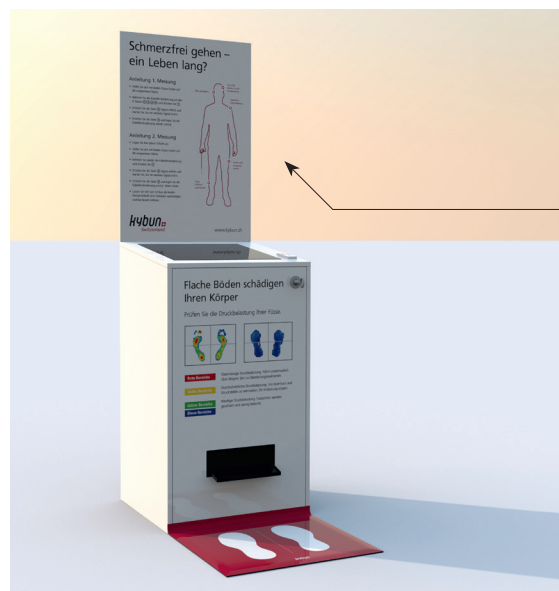
 = transparentes Schaufenster-Glas

Elemente zur Unterstützung der medizinischen und qualitativ hochwertigen Aspekte der Marke

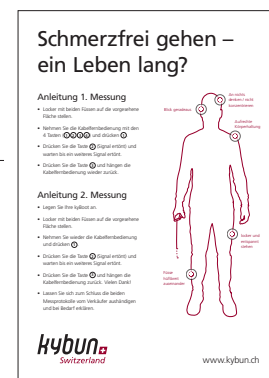
Wir bieten verschiedene Möglichkeiten, unsere Marke als medizinisches und hochwertiges Produkt zu positionieren mit der Verwendung unserer Fussdruck-Messtation und einem gezielten Fokus auf «swissness» in Ihrem Shop.

Fussdruck-Messtation

Der beste Weg, um die Vorzüge des kybun Schuhs zu erklären, ist in direkter Verbindung mit der Fussdruck-Messtation von kybun. Ihre Kunden werden überwältigt sein von den grossartigen Effekten, die nur mit kybun erreicht werden. Dieses Gerät eignet sich hervorragend für Messen, Physiotherapien oder in Ihrem Geschäft. Zeigen Sie Ihren Kunden die Auswirkungen auf deren Körper und geben Sie ihnen einen Ausdruck der Messung mit.



Poster mit Anleitung



Swissness

Die Idee der «swissness»-Stehle ist einerseits, den Schweizer Ansatz in Ihrem Shop zu stärken und andererseits den Gesamteindruck mit einem hochwertigen Schauturm zu verstärken. Da die rote «swissness»-Stehle mit einer auffälligen Beleuchtung ausgestattet ist, kann sie sehr gut eine zentrale Attraktion schaffen, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu erregen. Die beiden Bücher zeigen dem Kunden die Originalität, Herkunft und Qualität von kybun. Dies kann in jeder Art von Verkaufsgespräch genutzt werden.



«Swiss Air Shoe»-Buch



«swissness»-Buch





Shop-Elemente

Fragen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

kybun AG
kybun Tower
Mühleweg 4
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 (0) 71 454 65 00
Mail: info@kybun.com

Shop-/Shop-in-Shop-Konzept

Das Shop-/Shop-in-Shop-Konzept ist ideal für die Inneneinrichtung von kybun Partner-Shops/-Shop-in-Shops und Ständen bei Ausstellungen und Messen.

Die verschiedenen Elemente sind modular und können in unzähligen Kombinationen verwendet werden. Sie können mit verschiedenen Fronten kombiniert werden (sehen Sie die Cabinet-Optionen und weitere Elemente auf den folgenden Seiten).

Alle Preise gelten ab Roggwil/Luzern, Schweiz, ohne Mehrwertsteuer und unverpackt. Preisänderungen vorbehalten.

Auf Anfrage stellt die kybun AG ein Transportangebot zur Verfügung.

Um ein Ladenlayout und ein entsprechendes Angebot zu erstellen, werden folgende Informationen benötigt:

Masse – Grundriss des Ladens (einschliesslich Fenster, Türen und anderer relevanter Details); Schaufenster (Abmessungen, die für die Gestaltung der Präsentation benötigt werden)

Fotos – Shop (zahlreiche Fotos, um ein Gefühl für den Laden zu bekommen); Schaufenster (innen und aussen)



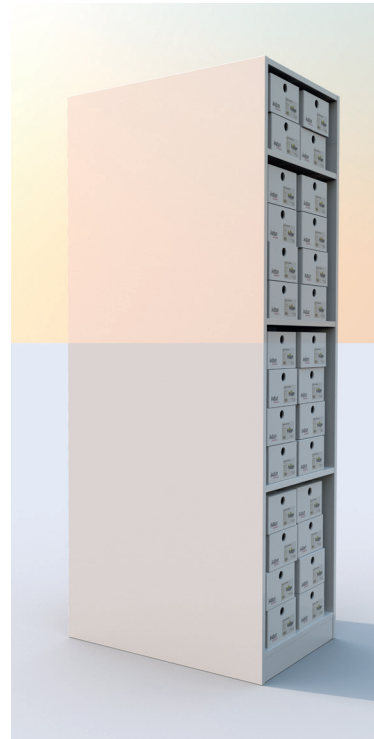
kybun | Joya Storage



Front Cabinet
B 800 × H 1'990 × T 570 mm
Artikel Nr. MA2023

- » 16 Lamellenhalter
- » 1 kybun/Joya-Logo-Kleber
- » 1 Prospekthalter
- » 1 Posterrahmen A2
- » Farbe: matt Weiss Coated RAL 9003
- » Gewicht: 80 kg

Preis: CHF 880.–
EUR 815.–



Lager Cabinet
B 800 × H 1'990 × T 570 mm
Artikel Nr. MA2022

- » Platz für 56 Schuhschachteln
 (Front/Rückseite)
- » Farbe: matt Weiss Coated RAL 9003
- » Gewicht: 80 kg

Preis: CHF 335.–
EUR 325.–



Probier-Schuh Cabinet
B 800 × H 1'990 × T 570 mm
Artikel Nr. MA2024

- » 16 Lamellenhalter
- » 1 kybun/Joya-Logo-Kleber
- » 1 Prospekthalter
- » 1 Posterrahmen A2
- » Farbe: matt Weiss Coated RAL 9003
- » Gewicht: 80 kg

Preis: CHF 965.–
EUR 900.–



Cabinet Frontwand
B 800 × H 1'990 × T 100 mm
Artikel Nr. EC006N

- » 16 Lamellenhalter
- » 1 kybun/Joya-Logo-Kleber
- » 1 Prospekthalter
- » Wechselrahmen DIN A2
- » Farbe: matt Weiss Coated RAL 9003
- » Gewicht: 40 kg

Preis: CHF 490.–
EUR 440.–

Grafiken für die Cabinets

Bild für Front-Rahmen
(Aluminium, 594 x 420 mm)

Plane für Front-Rahmen
(Canvas, 728 x 423 mm)



- » Jedes Jahr werden neue Designs erstellt, um dem POS etwas Abwechslung zu geben.
- » Die Layouts finden Sie auf der «Marketing Website» unter Punkt: **4 Drucksachen**



Brand-Block
Artikel Nr. ED004N

- » 2-seitig bedruckt, Acrylglas
- » 150 x 100 x 30 mm

Preis: CHF 24.-
EUR 22,-



Presenter Basis
B 485 x H 1'775 x T 70 mm
Artikel Nr. EC002N

- » 2 Poster A3, 420 x 297 mm, (Posterrahmen, Plastik)
- » 2 Broschürenhalter
- » 24 Lamellenhalter
- » Gewicht: 38 kg

Preis: CHF 1'745.-
EUR 1'600,-

Presenter TV & Poster

- » 1 digitaler Fotorahmen 15.6"

Preis: CHF 1'930.-
EUR 1'760,-

Presenter TV

- » 2 digitale Fotorahmen 15.6"

Preis: CHF 2'100.-
EUR 1'910,-



Display-Tablar für Bücher
Artikel Nr. EC017N

- » Bücher sind nicht inklusive
- » Passend zu Cabinet: MA2023 und MA2024

Preis: CHF 40.-
EUR 33,-



«feel-it» Rahmen Rot

- » kybun Rahmen «feel-it» geeignet für kybun Matte mit Gummi-Mantel 96x46x2 cm
- Artikel Nr. BB003A
- » Gewicht: ca. 2.5 kg

Preis Rahmen:

Artikel Nr. ED034N

CHF 210.-
EUR 190,-



Tischständer kybun Joya Socken

- » 475acs
- » 23x41x50cm

Preis CHF 55.-
EUR 45,-

Sitzhocker



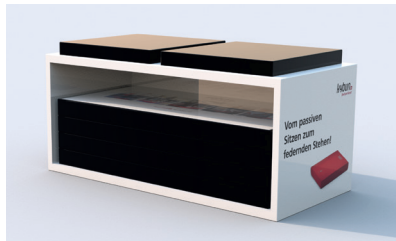
Single-Hocker

B 530 × T 500 × H 460 mm

Artikel Nr. EN038N

- » Platz für 4 kybun Matten
46 × 46 × 6 cm
- » Gewicht: 20 kg

Preis: CHF 340.–
EUR 310.–



Double-Hocker

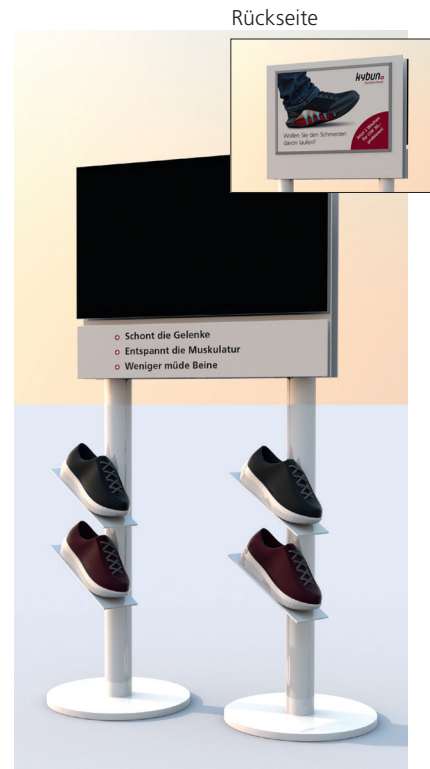
B 1'060 × T 500 × H 460 mm

Artikel Nr. EN039N

- » Platz für 4 kybun Matten
96 × 46 × 6 cm
- » Gewicht: 30 kg

Preis: CHF 495.–
EUR 450.–

Schaufenster-Stehlen



4er TV-Stehle

B 730 × H 1'650 mm

Sockel 910 mm

Artikel Nr. MA1111

- » TV separat erhältlich
- » Inkl. bedruckte Forextafel
- » 1 Posterrahmen A2 (Rückseite)
- » Sockel ø: 400 mm
- » Gewicht: 23 kg

Preis: CHF 1'175.–
EUR 1'068.–



2er TV-Stehle

B 730 × H 920 mm

Sockel 910 mm

Artikel Nr. MA1114

- » TV separat erhältlich
- » Inkl. bedruckte Forextafel
- » 1 Posterrahmen A2 (Rückseite)
- » Sockel ø: 400 mm
- » Gewicht: 23 kg

Preis: CHF 1'060.–
EUR 963.–



Bildschirm zu TV-Stehle

B 730 × H 430 × T 70 mm

Artikel Nr. MA1112

- » ViewSonic CDE3205-EP
- » Gewicht: 5.2 kg

Preis: CHF 450.–
EUR 410.–



Schaufenster 3er Stehle
Höhe inkl. Tafel 1'650 mm
Artikel Nr. MA1110

- » Bedruckte Forextafeln sind separat erhältlich
- » Sockel ø: 400 mm
- » Gewicht: 6.5 kg

Preis: CHF 570.–
EUR 520.–



Schaufenster 2er Stehle
Höhe inkl. Tafel 920 mm
Artikel Nr. MA1109

- » Bedruckte Forextafeln sind separat erhältlich
- » Sockel ø: 360 mm
- » Gewicht: 3.2 kg

Preis: CHF 300.–
EUR 275.–



Serie Forextafeln für
Schaufenster-Stehlen (8 Tafeln)
A3 hoch, B 297 x H 420 mm
Artikel Nr. MA1339 (EUR kybun/Joya)
Artikel Nr. MA1337 (CHF kybun/Joya)
Artikel Nr. MA1340 (EUR kybun)

- » 4x Indikationen
- » 4x Testimonials

Preis: CHF 90.–
EUR 85.–

Flyerständer



Flyerständer A2
B 460 x H 1'650 x T 520 mm
Artikel Nr. ED070N

- » Silber

Preis: CHF 360.–
EUR 330.–

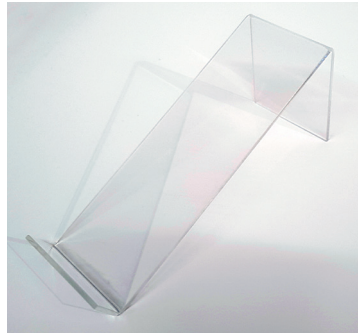
Produkt-Steller und Flyer-Halter



Schuh-Halterung, Acrylglas-Steller für Cabinet Artikel Nr. EC014N

» Geeignet für Cabinets & Presenter

Preis: CHF 8.05/Stk.
EUR 7,30/Stk.



kybun Produkt-Steller Artikel Nr. EC010N

» Bündel à 5 Stk.
(nicht geeignet für Cabinets!)

Preis: CHF 40.–
EUR 36,–



Flyer-Halterung für Cabinet Artikel Nr. EC013N

» Geeignet für Flyer im Format A5, 148 x 210 mm

Preis: CHF 15.–/Stk.
EUR 13,60/Stk.



Preisschilder Artikel Nr. EC012N

» Bündel à 12 Stk.
» 10 Druckblätter

Preis: CHF 0.–
EUR 0,–

Vorlagen mit verschiedenen Testimonials oder eine leere Vorlage zur Bearbeitung sind auf der «Marketing Website» unter Punkt 4 Drucksachen verfügbar.

Fussdruck-Messtation



Fussdruck-Messtation B 540 x H 928 x T 444 mm Artikel Nr. ED053N

» Computer & Drucker inklusive
» Inklusive kybun Fussdruck-Matte
» Inklusive Verpackung

Preis: CHF 6'300.–
EUR 5'850,–

Dekosäule kybun



Dekosäule kybun B 40 x H 100 x T 40 mm Artikel Nr. ED073N

Preis: CHF 165.–
EUR 155,–

Dekowürfel kybun



Dekowürfel kybun B 40 x H 40 x T 40 mm Artikel Nr. ED072N

Preis: CHF 106.–
EUR 99,–

kybun Klenz



kybun Klenz für 2 Paare

B 980 mm × H 450 mm × T 400 mm

Artikel Nr. DE005N

» Schuhe sind nicht inklusive

Preis: CHF 390.–
EUR 335.–

