

Karl Müller (MBT 1996–2006 / kybun seit 2006)

1952

Seit hundert Jahren gilt in der Schuhindustrie der Grundsatz, dass der Schuh den Fuss stützen und führen muss. Die deutsche Firma Adidas hat dieses Axiom tief ins Bewusstsein des Konsumenten eingeprägt. Noch heute werden «kranke Füße» durch Einlagen in ihrer natürlichen Bewegung behindert. Daher bedurfte es wohl erst eines Aussenseiters wie Karl Müller, um diese scheinbar in Stein gemeisselten Prinzipien zu hinterfragen und der Branche völlig neue Wege zu eröffnen. Sein revolutionärer Ansatz des abrollenden Gehens mittels einer runden Sohle beruht darauf, dass alles falsch ist, was den Fuss in seiner Bewegung einschränkt. Diese Idee kam ihm beim Gehen auf den moorartigen koreanischen Reisfeldern in den Sinn, inmitten derer er in den Achtzigerjahren lebte. Der von ihm darauf 1996 gegründeten MBT («Masai Barefoot Technology») wollte niemand eine Chance geben. Gegen alle Widerstände, nicht zuletzt im Kreis jener, die von Haltungsschäden leben, überzeugte er zunächst Freunde, dann Bekannte, deren Freunde und Bekannte und so weiter. Das, was so bereits ein Musterbeispiel für organisches Wachstum wäre, mündete im Absatz von acht Millionen Paar Schuhen allein zwischen 2004 und 2009. Während sich andere da auf der Position des Generaldirektors ausruhen würden, verkaufte Karl Müller MBT 2006. Diesbezüglich hat er einmal zu Protokoll gegeben: «Geld kann doch nicht alles sein.» Vielleicht aber verdankt der Unternehmer seiner Zeit in Fernost auch jenes Leitmotiv, demzufolge er nicht derjenige ist, «der an etwas festhält, nur weil er es gefunden hat».

Karl Müller 1952 (MBT 1996–2006 / kybun since 2006)

In the shoe industry, the maxim “the shoe has to support and guide the foot” has applied for a hundred years. The German company Adidas has deeply ingrained this axiom in the consumer consciousness. Today, insoles still impede “sick feet” in their natural movement. It appears that an outsider like Karl Müller was needed to question these principles, seemingly set in stone, and to open up to the industry completely new options. His revolutionary approach of the rolling gait, thanks to a rounded sole, rests on the principle that anything that restricts the movement of the foot is wrong. He had the idea while walking on the moor-like rice fields in Korea, in the middle of which he lived in the 1980s. He subsequently founded a company in 1996, MBT (“Masai Barefoot Technology”), but no-one was willing to give it a chance. Against all the obstacles, not least among those who make a living from postural deformities, he initially convinced friends, then acquaintances, then their friends and acquaintances and so on and so forth. That which was already a prime example of organic growth led to the sale of 8 million pairs of shoes between 2004 and 2009 alone. Whereas others might then have sat back and relaxed in the position of General Director, in 2006 Karl Müller sold MBT. He once said the following of this decision: “Money can’t be everything.” Yet perhaps the businessman also has his time in the Far East to thank for the guiding principle, according to which he is not the one “who holds on to something just because he found it.”



Weltweit erstes Modell mit runder Sohle (Erstpräsentation September 1998)
The world's first shoe with rounded sole (1st presentation September 1998)

kybun kyBoot

Engineering und Design **Karl Müller** 2006

Nichts ist unmöglich! Ihm wäre es jedenfalls möglich, eine Fabrik aus dem Boden zu stampfen, um jene Millionen Paare von ky-Boot zu produzieren, welche die Weltmärkte ihm sofort abnehmen würden. Auch hierbei setzt der Unternehmer konsequent auf organisches Wachstum und vertraut seinem Sensorium. Dabei hat er gar nichts gegen Kult-Schuhe oder Lifestyle-Chic. Doch das ist heute der Job von Managern, etwa bei MBT. Er «tickt» anders. Stattdessen deklamiert er: «Walk on air». Als es im Dezember 2006 zur Gründung von kybun (koreanisch für «angenehmes Gefühl») kam, hatte Karl Müller eingehende Gespräche über die nächsten grossen Schritte mit seinen damaligen Partnern hinter sich. Auf seinem Vertrauen in jenes entspannende Gefühl, das alle «vom barfuss laufen auf weich-elastischen Naturböden» her kennen, baut kybun auf. Die Weiterentwicklung der bananenförmigen Sohle ist darum eine weich-elastische Luftsohle, die der Bewegung des Fusses beim Gehen die maximal mögliche Freiheit gibt. Die unentwegte «Forschung an der Biomechanik des natürlichen Gehens und jahrelange Erfahrung mit revolutionären Schuhsohlen» führten Karl Müller zum Wunsch, dieses «Gefühl von Schwerelosigkeit», verbunden mit Entspannung, Gesundheit und Training, auf die Schuhsohle zu übertragen. Die besteht beim kyBoot aus einem speziell aufgeschäumten Polyurethan-Luftpolster, das von eigens dafür entwickelten Robotern gefertigt wird. Ergo: «Swiss Technology». Und – keinesfalls zufällig – baut der Unternehmer die Produktion noch im Jahr 2010 in der Schweiz auf, so dass er auch mit 100 Prozent «Swiss made» werben kann.

kybun kyBoot Engineering and Design **Karl Müller** 2006

Nothing is impossible! Not for him at least – he would be able to conjure up a factory out of nothing to make the millions of pairs of kyBoot shoes that the global markets would immediately snap up. Yet once again the entrepreneur consistently relies only on organic growth and trusts his senses. He has nothing at all against cult shoes or chic lifestyle choices. Yet today that is the job of managers, such as at MBT. He “works” differently. Instead he declaims “walk on air”. When, in December 2006, kybun (Korean for “pleasant feeling”) was founded, Karl Müller had already held exhaustive discussions on the next major steps with his then business partners. kybun is based on his trust in that relaxing feeling we all know “from walking barefoot on soft, elastic, natural surfaces”. Thus he further developed the banana-shaped sole to create a soft, elastic air sole that gives the foot the maximum possible freedom of movement when walking. His unswerving “research of the biomechanics of natural walking and extensive experience with revolutionary shoe soles” led Karl Müller to the desire to transfer this “feeling of weightlessness”, combined with relaxation, health and training, to the shoe sole. The sole of the kyBoot consists of a specially expanded polyurethane air cushion made by robots specially designed for this purpose. Hence, “Swiss Technology”. And – by no means coincidentally – in 2010, the entrepreneur is concentrating production in such a way that he is able to claim that his products are 100 percent “Swiss made”.



Karl Müller wieder einen Schritt voraus: Ein kybun-Modell mit Luftsohle (Erstpräsentation April 2009)
Once again a step ahead: Karl Müller's latest kybun shoe with air cushion sole (1st presentation April 2009)