



**kybun International Meeting 2022**  
**- Urs Koller -**

walking  **together** worldwide

«Talent gewinnt Spiele, aber Teamwork und Intelligenz gewinnt Meisterschaften.» Michael Jordan



# Unser Arbeitgeber...

*«Die beiden Schuhe, welche ich bei kybun gekauft habe sind für meine Rückenprobleme ausserordentlich gut. Es ist für mich ein tolles Laufgefühl. Ich werde in Zukunft versuchen, alle meine Schuhe durch kybun oder Joya zu ersetzen.»*

Maya O., München

Leider sind mir die Schuhe zu schwer, zu warm und zu teuer. Ich habe kein Budget von 300 Sfr. um Schuhe zu kaufen. Leider ...

I.F., Helsinki



„Bin absolut Fan der Matte, ob für Arbeit am Stehpult oder für Übungen.“

A.F., Südkorea

## Beweglich und schmerzfrei – ein Leben lang

kybun freut sich über den Auszug aus der 100-jährigen-Studie der Universität Heidelberg. Die Lösungen von kybun zielen exakt auf die Themen **Bewegung und Gefähigkeit** ab.



## Was haben Sie für sich durch den Umgang mit Hundertjährigen gelernt?

«Für mich steht ein gesunder Lebenswandel mit **Bewegung** und gesunder Ernährung an erster Stelle. Ich habe erfahren, wie wichtig der Erhalt meiner **Gefähigkeit** für meine Unabhängigkeit im Alter sein wird. Wichtig sind auch die Pflege von Familienbeziehungen und Freundschaften. Und natürlich sehe ich, wie entscheidend eine optimistische Grundeinstellung zum Leben ist.»

(Prof. Daniela Jopp, Altersforscherin)

Aus: Heidelberger Hundertjährigen-Studie – Interview mit Prof. Daniela Jopp (Professor für Psychologie), Rhein-Neckar-Zeitung, 22.04.2018

## 100-Jährige → Selbständigkeit!?

	Studie 2010	Studie 2021
Essen	61%	83%
Toilettengang	41%	44%
<b>Gehen</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>
Aufstehen; sich ins Bett legen	34%	53%
Sich ums Aussehen kümmern	32%	51%
An- und Auskleiden	30%	38%
Ein Bad nehmen & duschen	12%	13%

# Fusion – kybun Joya AG



# Neue Brand-Kommunikation kybun



# USP's

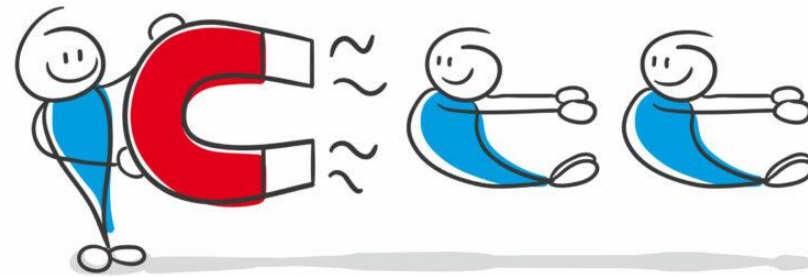


**PRE ORDER**







# Ihr Erfolg – Kompliment & vielen Dank!



**120'000 Paare pro Jahr**

**8'000 Matten pro Jahr**

# „4 P's“: Produkt & Preis & Promotion & Place

Thema	Blitzlicht
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Schuhe I: Gesundheit &amp; Komfort &amp; „Attraktivität“; z.B. Entwicklung Trekking-Schuh</li><li>• Schuhe II: Neue Modelle</li><li>• Neue Produkte: z.B. Matte Pyramid, Sitzkissen, Trampolini</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kosten im Griff</li><li>• Einkaufspreise der Rohmaterialien „kritisch“</li><li>• Keine Preorder = kein Lagerrisiko für Partner bleibt</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attraktive Newsletter mit Mehrwert (z.B. Dr. kybun Joya)</li><li>• Unsere Online-Kommunikation mit Ziel der Shop-Positionierung</li><li>• Individuelle Werbekostenzuschüsse möglich → Abstimmung mit Vertrieb</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortstrategie: Entwicklung im DACH-Raum &amp; GB &amp; evtl. Schweden</li><li>• Produktion Schweiz = USP</li></ul>

# Sind wir auf dem richtigen Weg!?

- **Ist es einfach mit uns Geschäft zu machen?!**
- **Kommen meine Kunden & Partner wieder ?!**



Danke für euer Vertrauen!

*„Der Kunde/Partner kauft nicht  
immer dort,  
wo er alles versteht,  
sondern dort,  
wo er sich verstanden fühlt.“*

