

Vergleich der Wirkungen von *kyBoot* und MBT

***kyBoot* (2006)**

Die Mechanik

Im *kyBoot* steht der Fuss direkt auf einer weich-elastischen Matte, die dem hochflexiblen Fuss die maximale Bewegungsfreiheit in alle Richtungen ermöglicht. Durch die Elastizität und Instabilität nach oben, unten, innen und aussen wird die Muskulatur optimal trainiert. Die Gelenke werden geschont und die Rückenmuskulatur entspannt wie in keiner anderen Fussbekleidung. Weil das weich-elastische Material sich immer dynamisch an die Form der Fusssohle anpasst, ist der *kyBoot* auch ideal für alle Vorfussprobleme, sowie Fersensporn und Achillodynie.

Gehen lernen

Im *kyBoot* fühlt man sich sofort wohl. Es braucht kein Erlernen eines neuen Ganges. Besonders ältere Personen mit Problemen fühlen sich schnell sicher und spüren die entspannende Wirkung sofort.

Produktion

Der *kyBoot* wird in der kybun eigenen Fabrik in Norditalien mit modernster Technologie fabriziert. Ab Ende 2010 wird eine zusätzliche Fabrik in der Schweiz errichtet.

MBT (1996)

Die Mechanik

Im MBT steht der Fuss auf einer steifen Platte, welche die runde Sohle ins Rollen versetzt. Im Gegensatz zu einem normalen Schuh werden dadurch Stösse abgefangen und durch die Instabilität Muskeln trainiert, sowie die Haltung aufgerichtet.

Gehen lernen

Das Schaukeln macht einigen Menschen am Anfang Mühe. Speziell ältere Menschen mit Problemen kommen mit der Instabilität oft nicht zurecht. Um die positiven Effekte auf Gelenke, Rücken und Muskeln zu erreichen, ist das richtige Gehen im MBT jedoch unerlässlich.

Produktion

Der MBT wird in China, Indonesien und Vietnam produziert.

Der Erfinder von MBT und *kyBoot*

Dipl. Ing. ETH Karl Müller hat 1996 den MBT und 2006 den *kyBoot* erfunden. Als Entwickler der „abrollenden Sohle“ hat er die Schuhindustrie revolutioniert. Seine Philosophie bewährt sich therapeutisch, und wird heute weltweit von 100 Schuhherstellern kopiert. Mit dem „walk-on-air-Prinzip“ des *kyBoot* geht Müller nun noch einen Schritt weiter. Die weich-elastische Sohle hätte eigentlich die nächste MBT-Generation werden sollen. Weil seine Marketing-Partner aber bei der runden Sohle bleiben wollten, hat man sich 2006 im guten Einvernehmen getrennt, und so ist aus der Weiterentwicklung die neue Marke *kyBoot* entstanden. Zahlreiche Ärzte bestätigen die positive therapeutische Wirkung des *kyBoot* (siehe: www.kybun.ch/meinungen). Viele Krankenkassen beteiligen sich an den Kosten.